



DOCTEUR OU VENDEUR: ENTRE LES DEUX MON MÉTIER BALANCE !

De plus en plus, l'officine française s'engage vers les services et le numérique. Et l'intelligence artificielle y est déjà une réalité. Ces évolutions se feront-elles au détriment du médicament ? Pas si sûr ! Lors d'une soirée événementielle organisée dans cinq villes de France, le Moniteur des pharmacies donne la parole à quatre partenaires de l'officine et pose le débat sans détour : le scientifique vat-il définitivement se dissoudre dans le commercial ?

Le pharmacien de demain peut dès aujourd'hui faire son choix : être docteur ou vendeur. La question se pose moins comme un dilemme radical qu'une réflexion sur la proportion de l'un et de l'autre ingrédient qui fera la formule de l'exercice officinal à venir. Une formule subtile sur laquelle Le Moniteur des pharmacies a souhaité interroger les officinaux eux-mêmes et leurs partenaires. Acteurs de l'industrie pharmaceutique, de l'assurance, de l'univers des enseignes et aussi des nouvelles technologies, ils ont livré leur vision du pharmacien de demain lors d'une soirée événementielle organisée le 16 janvier à Bordeaux. Un évènement qui se tiendra à nouveau dans quatre villes de France au cours des mois à venir*. Une belle occasion d'échanges avec les pharmaciens et étudiants venus nombreux, en présence de Bernard Kouchner, ancien ministre de la Santé et grand témoin de ces débats.

Avec en ouverture cette question cruciale : le médicament est-il toujours l'avenir du pharmacien ? « Désormais, du fait du basculement de la marge commerciale vers les honoraires de dispensation, on peut dire que les services prennent le pas sur le médicament. Mais

ils ne vont pas l'effacer. Le médicament, c'est ce qui fait entrer le patient à l'officine. La complexité des traitements crée de nouvelles opportunités de services », considère Hélène Touminet, docteur en pharmacie et responsable trade marketing au Laboratoire Biogaran. De même, l'officine de demain ne pourra se faire sans une prise en compte plus importante des nouvelles technologies. Daniel Buchinger, pharmacien titulaire à Colmar (Haut-Rhin) et président d'Univers Pharmacie, prend ainsi comme exemple les indications que ses adhérents peuvent adresser à leurs clients tout juste équipés de compression veineuse. « Elles sont envoyées de manière régulière et un dialogue s'engage à distance avec le pharmacien. » Ceci afin de « transmettre 100 % de notre savoir, ce que nous ne pouvons pas faire au comptoir faute de temps et encore moins lorsque le patient a quitté l'officine ».

Cette démarche se rapproche de l'action individualisée de prise en charge du patient qu'entrevoit Miguel Mellick, pharmacien titulaire à Béthune (Pas-de-Calais) et président du conseil de surveillance de E-Santé Technology : « Chaque patient étant unique, mettons-le au centre de notre activité !

Avec capteurs et objets connectés, nous allons pouvoir le faire participer à l'amélioration de sa santé. Et nous allons pouvoir aller plus loin sur les enjeux d'observance en traçant les effets d'un médicament ». Pour être armé face à ces nouvelles perspectives, Sébastien Masson, responsable régional du développement commercial de l'UNIM, recommande aux pharmaciens de s'associer. « Ceci pour partager le risque financier, développer la capacité d'investissement et partager les risques mais aussi pour disposer de multiples expertises au sein de l'officine ». Une évolution du métier officinal qui ne pourra se faire hors d'un contexte de pratiques coordonnées. « Médecins et pharmaciens, il faut nécessairement travailler ensemble. On a tellement l'habitude de vous voir vous opposer. Parlez-vous ! Ensemble, vous avez une force immense », interpelle l'ancien ministre de la Santé Bernard Kouchner. Au service du patient et ancré dans son environnement interprofessionnel, le pharmacien de demain sera fort en effet. Fort de ses compétences scientifiques et vendeur... de services qualifiés !

*A Paris (PharmaGora Plus), Lille, Lyon et Rennes.

**Rendez-vous sur le site lemoniteurdespharmacies.fr
dans l'onglet Les Débats du Moniteur des pharmacies pour informations et inscription.**